

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I.

Zmluvné strany

partner: **OOCR Stredné Slovensko**
so sídlom: Námestie SNP 1, 974 01 Banská Bystrica
zastúpený: MUDr. Ján Nosko, predseda predstavenstva
Ing. Dagmar Darulová, podpredsedníčka predstavenstva
IČO: 42299268
DIČ: 2023528463
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: 4016148825/7500
IBAN: SK18 7500 0000 0040 1614 8825
zapísaná v registri Oblastných organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky, č. spisu: 10206/2012/SCR
a

organizátor: **MFF Eko, s.r.o.**
so sídlom: Súťažná 7, 821 08 Bratislava
poštová adresa: Zadunajská cesta 12, 851 01 Bratislava-Petržalka
zastúpený: Ing. Peter Lím, konateľ
IČO: 35955872
IČ DPH: SK2022084757
DIČ: 2022084757
bankové spojenie: Tatra banka a.s.
č. účtu: 2629818511/1100
IBAN: SK17 1100 0000 0026 2981 8511
zapísaná v Obchodnom registri , Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo: 37634/B

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:
 - A. spolupráca organizátora (MFF Eko, s.r.o. ako hlavný a jediný organizátor a držiteľ licencie projektu MFF Ekotopfilm – Envirofilm 2017) a partnera počas trvania festivalu „MFF Ekotopfilm - Envirofilm 2017“ (ďalej len „podujatie“). **Prezentácia partnera sa bude realizovať v Bratislave v Hoteli Tatra a v Banskej Bystrici v Cinemax, SC Europa v dňoch 22.-26.05.2017.**
 - B. materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.

2. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) sprievodný program,
 - c) réžiu,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia,
2. realizovať propagovanie partnera **OOCR Stredné Slovensko** na úrovni „**FESTIVAL PODPORILI**“ a to nasledovným spôsobom:

MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA

SPOTY

[TV spot Ekotopfilm](#)

- 30 sec. TV spot Ekotopfilm s použitím loga a pozície partnera vysielaný vo vybraných televíznych a internetových médiách.

INZERCIE

- umiestnenie loga partnera v rôznych formátoch propagačného „vizuálu“ festivalu Ekotopfilm, v printovej forme vo vysokom náklade vo vybraných periodikách partnerského vydavateľstva

[Festivalové noviny - printová forma \(formát A3\)](#)

- celkový náklad 150 000 výtlačkov

- distribúcia v najväčších nákupných centrách, navštevovaných inštitúciách a úzkom centre mesta počas kampane (cca 10 dní roznášania za pomoci množstva dobrovoľníkov podporujúcich Ekotopfilm)

- umiestnenie loga a pozície partnera, umiestnenie vlastnej prezentácie, posolstva, odkazu

- možnosť umiestnenia vlastnej reklamy v rámci inzercie v novinách – podľa vzájomnej dohody

PERFORMANCE MARKETING

ONLINE

www.ekotopfilm.sk

- promovanie partnera na webovej stránke festivalu s preklikom na stránky partnera s dôrazom na performance marketing

- kreatívna prezentácia posolstva partnera na portáli festivalu s preklikom na stránky partnera

[Facebook/ekotopfilm](#)

- umiestnenie vlastnej prezentácie partnera

[Festivalové noviny – online forma](#)

- umiestnenie loga a pozície partnera na zadnej strane online Festivalových novín, umiestnenie vlastného textu, posolstva, odkazu do vnútra novín vo forme PR článku a fotografií.

VIZIBILITA INDOOR a OUTDOOR

Billboard

- umiestnenie loga partnera v rámci reklamnej kampane na vybraných billboardoch

Citylight

- umiestnenie loga partnera v rámci reklamnej kampane na vybraných miestach (citylighty umiestnené na zastávkach MHD ako súčasť svietiacich bočných stien, panely rozmiestnené po celom meste s osvetleným vizuálom Ekotopfilm)

Plagát A1, A2, A3, A4

- umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu

Katalóg A4 logo

- umiestnenie loga partnera do katalógu filmov v printovej podobe určený pre priamych návštevníkov festivalu

Roll-up „Ďakujeme“

- umiestnenie loga na roll-upoch s názvom, “Ďakujeme za podporu” (pozostávajúci výhradne z lôg partnerov)

Vlastný roll-up

- umiestnenie vlastného roll-upu partnera v priestoroch konania festivalu (kinosály, foyer, príslušené priestory)

Celopriečný pútač

- umiestnenie loga na pútači 3x1m, zavesenom v priestoroch konania festivalu

Nafukovacia brána, billpost

- umiestnenie loga partnera na nafukovadlách umiestnených priamo v centre konania festivalu

Promo stena

- umiestnenie loga partnera na promo stene umiestnenej priamo v centre konania festivalu

ĎALŠIE ŠPECIFICKÉ PLNENIA - na základe dohody

Vlastný spot

- Vlastný spot spoločnosti (1 - 2 min.) vysielaný v kinosálach pred každou sekciou filmov

TV SEE&GO

- Televízia See & Go ponúka vysokokvalitný informačno-zábavný a komerčný obsah a reklamu prostredníctvom LED audio monitorov nainštalovaných v dopravných prostriedkoch MHD v rámci Slovenska.

3. podľa dohody s partnerom prebrať po podpise zmluvy od partnera banner resp. roll up a po podujatí tento propagačný nástroj partnerovi odovzdať v pôvodnom stave, rozložiť a zložiť banner resp. roll up na podujatí,
4. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ing. Jiří

Pěč, PhD., výkonný riaditeľ OOCR: pec@centralslovakia.eu a za organizátora Gabriela Sičáková: marketing@ekotopfilm.sk,

5. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom,
6. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie,
7. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
8. dodať partnerovi fotografický materiál po ukončení podujatia, ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora alebo vyhradiť na každom mieste konania podujatia fotografa, ktorý bude dokumentovať body plnenia a prezentácie partnera.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu (logo v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (web stránka, facebookovský profil, newsletter, inzercia a pod.),
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. odovzdať po podpise zmluvy organizátorovi propagačné materiály, bannery a/alebo roll upy a po poslednom podujatí tento propagačný nástroj od organizátora prebrať,
6. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu v deň podpisu tejto zmluvy.

- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 5 000,00 EUR bez DPH (slovom: Päťtisíc EUR bez DPH). Organizátor je platcom DPH. K tejto sume bude pripočítaná DPH vo výške podľa platných právnych predpisov v čase vzniku daňovej povinnosti.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. tejto zmluvy vo výške 5 000,00 EUR + DPH, t.j. spolu vo výške 6 000,00 EUR vrátane DPH (slovom: Šesťtisíc EUR vrátane DPH) bezprostredne po skončení podujatia a so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia podujatia.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 16.5.2017

V Banskej Bystrici, dňa 18.5.2017

za organizátora
Ing. Peter Lím, konateľ
MFF Eko, s.r.o

za partnera
MUDr. Ján Nosko
predseda predstavenstva OOCR

za partnera
Ing. Dagmar Darulová
podpredsedníčka predstavenstva OOCR