

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka medzi:

## čl. I. Zmluvné strany

**partner:** Stredné Slovensko, oblasťná organizácia cestovného ruchu  
so sídlom: Nám. SNP 1, 97401 Banská Bystrica  
zastúpený: MUDr. Ján Nosko, predseda predstavenstva  
Ing. Dagmar Darulová, podpredsedníčka predstavenstva  
v zastúpení: Ing. Jiří Pěč, PhD., výkonný riaditeľ. Na základe poverenia  
predstavenstva.  
IČO: 42299268  
DIČ: 2023528463  
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.  
IBAN: SK18 7500 0000 0040 1614 8825

zapísaná v registri oblastných organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby  
a regionálneho rozvoja SR, č. 10206/2012/SCR, dňa 6.3.2012.

(ďalej aj „partner“)

a

**organizátor:** Mestské hudobné divadlo, občianske združenie  
so sídlom: Horná 54, 97401 Banská Bystrica  
zastúpený: Mgr. Art. Igor Šimeg, predseda združenia  
IČO: 45792224  
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.  
IBAN: SK43 7500 0000 0040 2265 8821

zaregistrovaná na Ministerstve vnútra Slovenskej republiky č. spisu: VVS/1-900/90-46620

(ďalej aj „organizátor“)

## **čl. II. Predmet zmluvy**

Predmetom tejto zmluvy je:

- A) spolupráca organizátora OZ Mestské hudobné divadlo a partnera Stredné Slovensko, oblastná organizácia cestovného ruchu na podujatí „*Festival umenia a dizajnu Banská Bystrica*“ (ďalej len „podujatie“), ktoré sa bude konať v meste Banská Bystrica v dňoch 19.6.-24.6.2017. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia, propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.
- B) materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
- C) záväzok partnera zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor, podporu a vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

## **čl. III. Práva a povinnosti zmluvných strán**

### **A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:**

- 1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
  - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať;
  - b) uviesť partnera vo všetkých tlačенých a mediálnych výstupoch k podujatiu;
  - c) zabezpečiť umiestnenie loga partnera nasledovne:
    - na pozvánkach a plagátoch k podujatiu,
    - na internetovej stránke organizátora,
    - na reklamných a propagačných materiáloch,
    - vo výstupoch v rámci tlačovej konferencie,
    - na billboardoch a citylightoch k podujatiu;
- 2. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ing. Jirí Pěč, PhD. mail: pec@centralslovakia.eu a za organizátora Igor Šimeg, mail: igorsim@yahoo.com;
- 3. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
- 4. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím;
- 5. usporiadať kultúrno – spoločenský program pre návštevníkov podujatia (hudobné, tanečné alebo iné umelecké vystúpenie) na hlavnom pódiu na Nám. SNP v Banskej Bystrici;
- 6. umiestniť v priestoroch konania podujatia v Europa Shopping Centre v Banskej Bystrici roll up partnera počas vybraných súčastí programu podujatia, po vzájomnej dohode oboch zmluvných strán;

7. umiestniť v priestoroch konania podujatia, na hlavnom pódiu min 1 ks banneru partnera s rozmermi 1,5 x 3 m;
8. umiestniť v priestoroch konania podujatia informačno - propagačné materiály partnera, ktoré informujú návštevníkov o ponuke regiónu;
9. zabezpečiť, aby moderátor podujatia na pódiu informoval návštevníkov o partnerovi a o jeho činnosti v pravidelných vstupoch, resp. podľa vzájomnej dohody organizátora a partnera;
10. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
11. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu zúčtovacej faktúry;

**B. Partner sa zaväzuje:**

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe);
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov;
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera;
5. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom;
6. dodať organizátorovi v dostatočnom predstihu (podľa vzájomnej dohody organizátora a partnera) banner, roll up a informačné materiály na umiestnenie v areáli konania podujatia;

- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

#### **čl. IV.**

#### **Odmena a platobné podmienky**

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 2 000,- EUR (slovom dvetisíc EUR). Organizátor nie je platcom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. vo výške 2 000,- EUR po skončení podujatia, so splatnosťou 14 dní. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy vrátane fotodokumentácie plnenia predmetu zmluvy podľa článku II. a III.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

**čl. V.**  
**Zmluvná pokuta**

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV., bod 1 tejto zmluvy.

**čl. VI.**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka na webovom sídle partnera.
4. V prípade, ak partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Banskej Bystrici, dňa 8.6. 2017

V Banskej Bystrici, dňa 7.6. 2017

---

za partnera  
Ing. Jiří Pěč, PhD.  
výkonný riaditeľ

---

za organizátora  
Mgr. Art. Igor Šimeg  
predseda združenia